

Abstrak

The research's purpose is to know the application of Mesa 5K Charity Run event from the public relations strategy of Hotel Grandkemang Jakarta. The research's purpose is also to know wheter the image raise or not by Mesa 5K Charity Run as the public relations strategy. The research used qualitative method research, which collected data with depth interview. This event was supposed to raise the image. The result identified the event's application of public relations strategy. In additional, it also identified that the MESA 5K Charity Run could raise the image. The conclusion, event is one of Public Relations strategy to raise the image of Hotel Grandkemang. It gave an education to market segments that Hotel Grandkemang Jakarta had an attention with HIV/ AIDS children in cope Syair untuk Sahabat. The event persuaded publics to donate by participating the running through 5 km in Kebun Binatang Ragunan. With the used Public Relations strategies, it is proved that the event can raise the image of Hotel Grandkemang Jakarta.

Keyword: Analysis, Image, Event, Public Relations Strategy

Abstrak

Tujuan penelitian untuk mengetahui pelaksanaan event Mesa 5K Charity Run dari strategi public relations Hotel Grandkemang Jakarta dan mengetahui apakah citra meningkat atau tidak dari strategi public relations yang telah dilakukan melalui event Mesa 5K Charity Run. Metode penelitian adalah metode penelitian kualitatif, yaitu dengan pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam (deep interview) tujuan dari acara yang diselenggarakan ini untuk dapat meningkatkan citra perusahaan. Hasil yang dicapai mengetahui pelaksanaan event dari strategi public relations yang dilakukan dan mengetahui bahwa event MESA 5K Charity Run dapat meningkatkan citra. Simpulan event menjadi salah satu strategi Public Relation untuk meningkatkan citra Hotel Grandkemang dengan memberikan pendidikan kepada market bahwa Hotel grandkemang Jakarta juga peduli terhadap anak-anak penderita HIV/AIDS di bawah naungan Syair untuk Sahabat dengan mengajak public untuk membantu mengumpulkan dana donasi dengan partisipasi di acara berlari 5k di kebun binatang Ragunan. Dari strategi Public Relation yang digunakan melalui event tersebut ternyata hasil yang didapat, dapat meningkatkan citra Hotel Grandkemang Jakarta.

Kata kunci: Analisis, Citra, Event, Strategi Public Relations